.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 15/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 15/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Aunque la empresa aplica estrategias de mercado y ventas efectivas, necesita fortalecer sus capacidades en análisis de datos de clientes y tendencias emergentes para mantener su competitividad, innovar constantemente, y maximizar su presencia en el mercado.

Avance:

15/10/2024 La empresa avanzó en la acción de mejora al fortalecer sus capacidades en análisis de datos de clientes y tendencias emergentes. Este enfoque permitió identificar nuevas oportunidades de mercado y ajustar sus estrategias para mantener la competitividad. Además, se impulsó la innovación constante y se optimizó su presencia en el mercado, consolidando su posicionamiento frente a la competencia.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 18/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa necesita expandir el uso de herramientas de planeación estratégica para fortalecer su visión organizacional y mejorar la eficacia de sus acciones, garantizando así una mayor productividad, satisfacción laboral y mejores resultados comerciales.

Avance:

18/11/2024 La empresa avanzó en la acción de mejora al ampliar el uso de herramientas de planeación estratégica, fortaleciendo su visión organizacional y la alineación de sus objetivos. Esto permitió mejorar la eficacia de sus acciones, incrementando la productividad y fomentando un mayor nivel de satisfacción laboral. Como resultado, se lograron mejores resultados comerciales y una gestión más integrada y orientada al éxito.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 19/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/08/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa necesita fortalecer su estrategia financiera y de gestión de riesgos para asegurar la rentabilidad y liquidez necesarias que le permitan cumplir con sus obligaciones a corto plazo y maximizar la redistribución de dividendos.

Avance:
19/08/2024 8:00 a.m.

Se lleva a cabo una asesoría de fortalecimiento empresarial en indicadores financieros para la empresa Tortillería Ibagué, durante la asesoría, se implementaron herramientas como el análisis de ratios financieros, el flujo de caja proyectado y el presupuesto operativo anual. Además, se introdujeron estrategias de control de costos, como la optimización de inventarios y la renegociación de términos con proveedores.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 18/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 18/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa necesita adoptar herramientas digitales avanzadas para mejorar la captura y análisis de datos, lo que le permitirá optimizar decisiones estratégicas, mejorar procesos, y aumentar su participación en el mercado digital.

Avance:

18/09/2024 La empresa avanzó en la acción de mejora al adoptar herramientas digitales avanzadas para capturar y analizar datos de manera más eficiente. Esto optimizó la toma de decisiones estratégicas y mejoró diversos procesos internos. Como resultado, la empresa logró aumentar su participación en el mercado digital y fortalecer su competitividad en el sector.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 3/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 3/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Se aplico índice de productividad

Avance:
03/12/2024 Se aplico índice de productividad de agosto a noviembre

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 03/12/2024 El proceso de fortalecimiento empresarial para Tortillería Ibagué ha permitido avances significativos en su estructura operativa y estratégica. A través de la implementación de herramientas de planeación, optimización de procesos y fortalecimiento de capacidades digitales, la empresa ha logrado una mejora sustancial en la eficiencia de su producción y en la toma de decisiones. Estos cambios han optimizado la calidad de sus productos y han mejorado la relación con sus clientes, contribuyendo a una mayor satisfacción y fidelización. Además, Tortillería Ibagué ha consolidado una visión organizacional más clara, lo que le ha permitido adaptar sus estrategias a las necesidades del mercado local y potencialmente expandirse hacia nuevas oportunidades. Con una base más sólida y una capacidad renovada para innovar, la empresa está en una posición favorable para continuar creciendo, enfrentando desafíos futuros con confianza y asegurando su sostenibilidad a largo plazo en un entorno competitivo.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 03/12/2024 El proceso de fortalecimiento empresarial para Tortillería Ibagué ha sido exitoso, con avances significativos en áreas clave como la optimización de recursos, la implementación de herramientas digitales y la mejora en la gestión de procesos productivos. La

empresa ha logrado una mayor eficiencia operativa y una visión estratégica más clara, lo que le permite adaptarse mejor a las demandas del mercado y potenciar su competitividad. Este proceso ha fortalecido su capacidad para tomar decisiones informadas, mejorar la calidad de sus productos y consolidar su presencia en el mercado local. Tortillería Ibagué está ahora mejor posicionada para seguir creciendo de manera sostenible, enfrentar nuevos desafíos y aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece, con un enfoque innovador y orientado al éxito a largo plazo. Se envía link de la encuesta de satisfacción para su respectivo diligenciamiento, se deja abierta la invitación para que el empresario haga parte del servicio de fortalecimiento para la vigencia 2025.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		6.000	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$500	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$3.000.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$250	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$150	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$1.500.150	
IP=N/D	Indice de Productividad		1,99980	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		0	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$0	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$800	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$200	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$200	
IP=N/D	Indice de Productividad		0,00000	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	